



PANORAMA

Macroeconómico

Balance Primer Trimestre
2017

Mendoza – Argentina
Abril

Presentación Institucional

Somos una Consultora especializada en la **detección de problemas** y en la generación de **soluciones estratégicas que agregan valor** a los distintos productos y servicios de nuestros clientes a quienes priorizamos en todo momento a partir de relaciones basadas en la **confianza**.

Junto a los empresarios **micro, pequeños y medianos (MiPyMEs)** de la provincia de Mendoza y de la **Región de Cuyo** en Argentina, trabajamos de manera interdisciplinaria aportando **creatividad e innovación** para resolver problemáticas complejas. Especializándonos en **investigación de mercado, asesoría comercial, marketing y capacitación (online y presencial)**.




Por ello elaboramos **de manera sistemática nuestro “Panorama Macroeconómico” con información para facilitar la toma de decisión**. Considerando los siguientes indicadores económicos: Nivel de actividad; tipo de cambio; inflación; consumo; entre otros.

En nuestro informe anterior realizamos un Balance del 2016 para nuestra economía nacional y proyecciones para el 2017. En tanto que en éste efectuamos un análisis preliminar de los datos del primer trimestre para Argentina y Mendoza. Para lo cual hemos trabajado con información proveniente de fuentes nacionales públicas y privadas, entre ellas: BCRA, INDEC, Consultoras privadas; Diario La Nación, Diario El Cronista, IERAL Mendoza, entre otras.

www.solconsultingsite.wordpress.com

 solconsultingb@gmail.com

 @solconsultingb

 solconsulting

+54 (261) 4669992

Resumen Ejecutivo Primer Trimestre 2017

NIVEL DE ACTIVIDAD

-2,3%

Caída interanual Febrero 2017
/ Febrero 2016

-0,7%

Caída mensual Febrero 2017
vs. Enero 2017



INFLACIÓN Nacional



Proyección
Gobierno
2017



Proyecciones
privadas 2017



Tendencia
anualizada
primer
trimestre)

Mendoza



Tendencia
anualizada
primer
trimestre
DEIE

VENTAS

-2,5%

Enero 2017 Argentina
CAME

-5,5%

Enero 2017 Mendoza
FEM

-7,2%

Electrodomésticos
Enero 2017 Mendoza



DÓLAR



Preocupa competitividad

\$15,8

Mismo valor
Marzo 2016

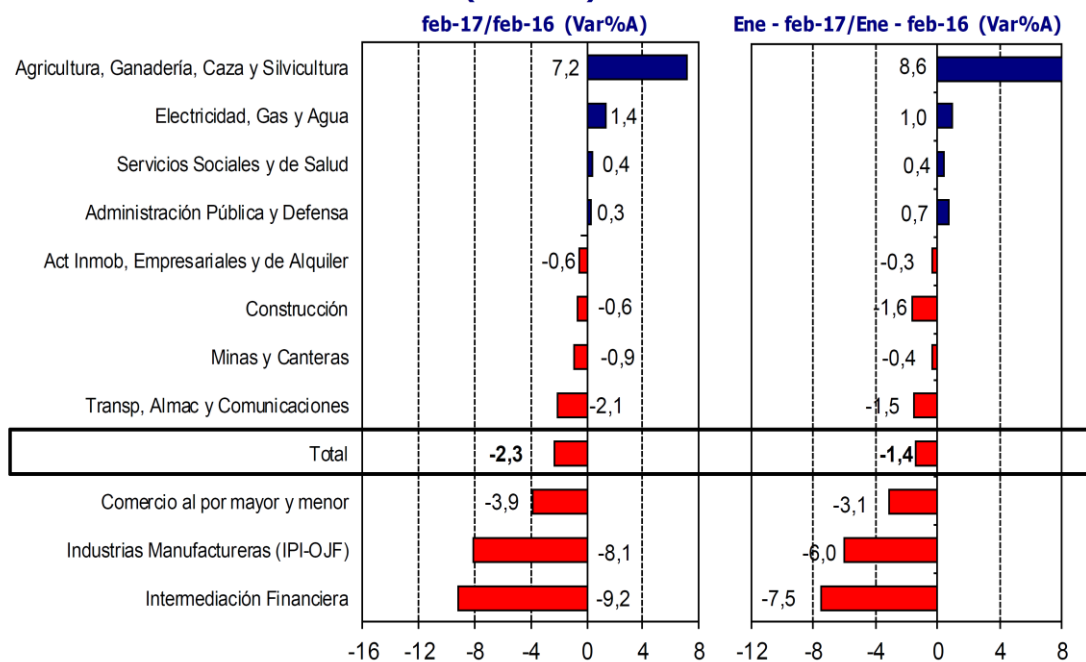
Panorama Macroeconómico

Balance Primer Trimestre 2017

a) Nivel de actividad

Las diferentes estimaciones para el 2017 plantearon que nuestra economía crecería un 3%. Sin embargo han sorprendido las recientes cifras de Ferreres y Asociados que muestran para el mes de **febrero** una caída interanual del 2,3% y una merma de 0,7% mensual en el nivel de actividad. Generando cierta incertidumbre sobre la evolución de nuestra economía en un año electoral.

ÍNDICE GENERAL DE ACTIVIDAD (IGA-OJF)



Fuente: OJF & Asociados

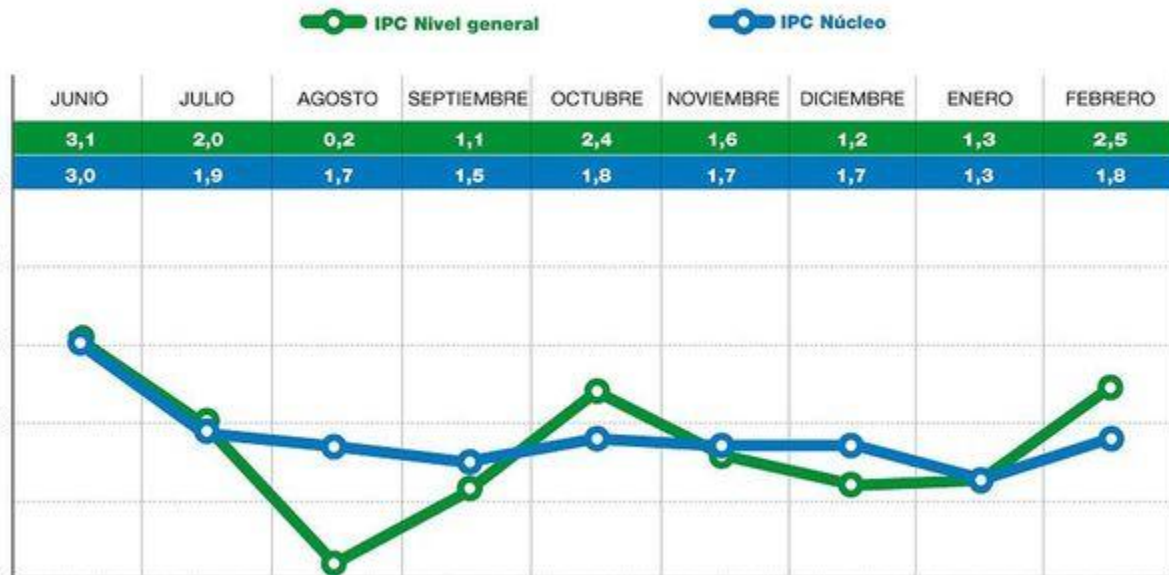
La caída se encontraría explicada por la dinámica de la **industria manufacturera**, que se contrajo a un ritmo superior al 8% anual, a raíz del comportamiento del segmento de Alimentos y Bebidas y el Automotriz. Como contrapartida, se destaca el crecimiento del **sector agropecuario**, que se alza como el único en donde la recuperación no deja lugar a dudas. Asimismo, sectores como la **construcción** han dejado atrás las bruscas caídas del 2016, viéndose alentado también por el lanzamiento de los créditos hipotecarios a 30 años con cuotas cuyo valor ronda el de un alquiler.

b) Inflación

Las proyecciones realizadas por el Gobierno para el año en curso se ubicaron entre el 12 % y 17 %, cálculo considerado optimista en nuestro informe anterior ya que de acuerdo a diferentes relevamientos realizados incluso por el BCRA, el aumento de precios se ubicaría en el orden del 21% en 2017. En este contexto, en el mes de **Febrero** se registró la inflación más alta de los últimos 8 meses, al ubicarse en el 2,5% (INDEC), a partir de la medición realizada en Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires. Superando incluso las mediciones privadas que la ubicaron en torno al 2%.

Índice de Precios al Consumidor

IPC Nivel general e IPC Núcleo. Junio de 2016-Febrero de 2017.
Variación porcentual respecto al mes anterior

Fuente: INDEC-Índice de Precios al Consumidor (IPC)

La suba en "vivienda y servicios básicos" fue de 8,4%; 9,6% en reparaciones y 2,8% en alquileres. A su vez, "transporte y comunicaciones" mostró una suba de 2,3%, arrastrado por un incremento de 3,4% en las naftas. Los gastos en atención médica sufrieron un alza de 3,3%. En tanto, los gastos en educación avanzaron 4%. Los alimentos tuvieron aumentos de 1,9%, con incrementos de 6,9% en verduras; 2,8% en productos lácteos; 2,2% en productos panificados, y 1,1% en bebidas.

Los dos primeros meses del año acumulan un 3,8% de inflación. En tanto que en el mes de **Marzo**, de acuerdo a estimaciones privadas, la inflación cerrará cercana al 2,1%, generando una tendencia que de continuarse ubicará el aumento de precios en 2017 por encima del 23%.

El curioso caso de Mendoza...

Nuestra provincia registra, de acuerdo a la DEIE, una inflación acumulada desde abril de 2016 a enero de 2017 del 21,9%. Período en que los precios se incrementaron un 25% a nivel país, de acuerdo al IPC 9 provincias, situación que genera dudas respecto de la medición. En el mes de Enero, se registró un alza de 1,6% liderada por el rubro Alimentos y Bebidas.

Si bien la incidencia del rubro Esparcimiento en el nivel general de medición es menor al resto de las categorías, el índice se posicionó 8,4% debido el impacto en el servicio de la televisión por cable. Vivienda y Servicios Básicos marcó un alza de 2,7%, fundamentada en el incremento de la tarifa eléctrica, mientras que el rubro Transporte y Comunicaciones, que fue de 1,1%, estuvo dado por los aumentos del precio del boleto y los combustibles.

c) Consumo

Los primeros meses del año presentan caídas en las ventas de comercios minoristas. En la Provincia de Buenos Aires la caída en enero fue del 3,5% interanual, siendo los rubros con mayor retroceso los de línea blanca y electrodomésticos (-6,2 %), muebles (-4,8 %). De acuerdo a datos de la Federación Económica de Bs. As. Similares valores se registran para el caso de hipermercados.

Febrero incluso presenta aún una contracción mayor en el caso de electrodomésticos, dado que las ventas se desplomaron un 30% para compras con tarjeta de crédito y débito luego de la implementación del Programa Precios Transparentes que eliminó las cuotas sin interés y encareció la adquisición de bienes con financiamiento.

En Mendoza...

La situación es aún más complejo registrándose en 2016 una baja del 8% en las ventas en el comercio. Explicada no sólo por aspectos macro económicos de nuestro país (inflación, caída de la actividad, desempleo, caída del consumo), sino también por la cercanía con Chile. Por ello, electrodomésticos y electrónica fue el rubro que más se retrajo en 2016, con un desplome de 15,7%

En el mes de enero de 2017 las ventas se contrajeron en menor proporción, pero alcanzaron un 5,5%, de acuerdo a la Federación Económica de Mendoza (FEM), duplicando el promedio nacional difundido por CAME en un -2,5%.

d) Tipo de cambio

Existe cierta preocupación sobre el valor del dólar y nuestra competitividad. Ya que el mismo se encuentra en valores similares a los de hace un año atrás, en torno a los \$15,8 por cada dólar, no obstante la inflación registrada en 2016. En este contexto influye el ingreso de capitales, mediante endeudamiento en dólares por el que optaron el gobierno nacional y las provincias. Así como también las estacionales liquidaciones de exportaciones de la agroindustria. Generando que se sobreabasteciera el mercado de cambios.

Fuentes consultadas

- Banco Central de la República Argentina (BCRA). Relevamiento de Expectativas de Mercado. Enero 2017.
- Banco Mundial. Perspectivas Económicas Mundiales. Enero 2017.
- Barómetro Empresas Deloitte. Perspectivas económicas. 2017.
- Centro de Investigación y Formación de la República Argentina (CIFRA-CTA). Informe de Coyuntura N°22. Febrero 2017. Bs. As.
- Diario Ámbito. 4 de Enero de 2017 Mendoza: ventas minoristas caen más por tours a Chile.
- Diario El Cronista. Economía 2017: de dólar y tasas a PBI y empleo, qué esperan los analistas. Encuesta de Expectativas Macroeconómicas. Diciembre 2016.
- Diario La Nación. 23 de Marzo de 2017. Para las consultoras, la inflación de marzo rondará el 2,1% y el 30% a nivel interanual.
- IERAL. Revista Novedades Económicas. Año 39. 901. Febrero de 2017. Inflación: demasiada brecha entre el mercado y el Banco Central
- INDEC
- Infobae. 27 de febrero de 2017. Atraso cambiario: hoy el dólar está más barato que hace un año.
- Informe de Coyuntura IERAL. Escenario Económico 2017.
- Latin Focus Consensus. 2017.
- Orlando Ferreres y Asociados. Índice General de Actividad. Enero y Febrero 2017.